

PARENTS / ENFANTS 3-6 ANS

Club organisateur de l'action :
Objectif de l'action : Création Fidélisation

Concept de l'action :

L'action consiste à proposer une séance ou les parents et enfants pratiquent ensemble. Cette action s'articulerait :

- Séance type cardio-training, CrossFit ➔ Adultes
- Jeu, motricité, adresse, dextérité ➔ Enfants

Date de l'action : A partir de juin ➔ 1 créneau hebdomadaire les week-ends (Idéal en matinée et fin de journée)

Public cible :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Micro Basket (5 ans et moins) | <input checked="" type="checkbox"/> Enfants à partir de 3ans |
| <input type="checkbox"/> Jeunes (12 à 20 ans) | <input checked="" type="checkbox"/> Adultes (21 à 45 ans) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anciens (46 ans et +) | <input type="checkbox"/> Autres |

Objectifs généraux :

- Création de licences.
- Fidélisation de licences (parents et enfants).
- Optimiser le temps de loisirs et d'activité sportive en famille.
- Créer une vie de club, créer des liens entre parents et avec l'association.
- Attirer de nouveaux bénévoles.

Participants ➔ A partir de 5 familles

Moyens humains :

- 1 encadrant
- 1 encadrant pour les parents (ou un parent bénévole qui propose une activité pour les autres parents)
- Possibilité de mettre en place 1 personne supplémentaire pour l'accueil, la gestion administrative et les transferts éventuels.

Logistique/matériel :

- Gymnase (intérieur/extérieur)
- Matériel pédagogique ➔ ballons, plots, tapis, corde, échelle de rythme, élastiques

Communication ➔ fin juin – début septembre (Internet + flyers)

- A l'inscription des renouvellements et des créations avec flyers.
- Pendant les forums des associations.
- Site du club, réseaux sociaux.

Moyen financier :

- Séances individuelles
- Pack 10 séances
- Abonnement trimestriel
- Abonnement annuelle

Rétro planning :

- Mois-3 : prévoir le public visé, le créneau et l'encadrant des enfants. Chercher un parent ou encadrant susceptible de proposer l'activité pour les parents.
- Mois-2 : communication à lancer sur les sites et réseaux sociaux
- Mois-1 : Communication à renouveler ➔ flyers et réseaux sociaux.
- Mois de l'action : mise en place de la séance découverte dès le 1^{er} créneau afin d'inciter les nouveaux parents à participer.

Moyens d'évaluation possible :

- Taux de participation des parents
- Fiche de satisfaction parents